

Grafikdesign & Typografie

Tsitsi Roland

Weißenburgstr. 50 | 24116 Kiel

tsitsi-roland.de

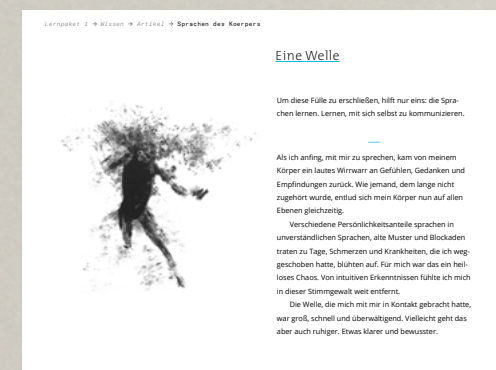
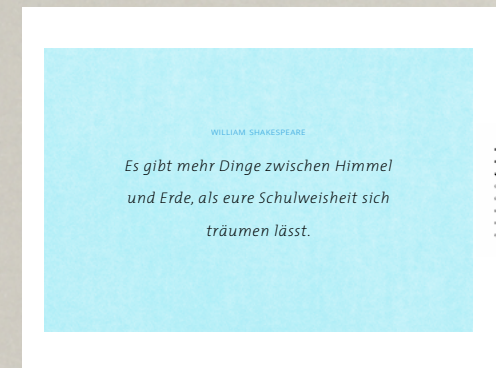
Editorial



(c) Illustrationen von Lia Schönfelder

create

Create ist eine kursbegleitete Plattform zur Entwicklung der eigenen schöpferischen Kraft. Für das Projekt habe ich im Rahmen der Dachmarke VekselWirk ein Logo, Layouts für Online-Artikel, Projektskizze und Illustrationen für begleitende Yoga- und Meditationsübungen entwickelt.



Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst



Reise zum Selbst

und die Chance von Endlosschleifen

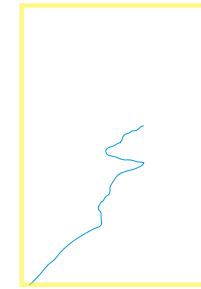
thematisch #PersonenName #Veranstaltung

Wenn ich dieses Lernpaket in Schritte aufteile, sage ich:
Schritt eins. Die Reise beginnt.

Und wie versprochen beginnt sie an einem Ort, den
wir alle ziemlich gut kennen. Und der teilweise ein abso-
lut unbekanntes Gebiet in sich trägt: in uns selbst.

(c) Titelillustration von Carina Lange

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst



Mensch, Profession und Rhythmus

Der Weg zur eigenen Natur ist seit Jahrtausenden eine Herausforderung für die Menschen. Alle Religionen, alle Weisen, alle Prediger sprechen meiner Empfindung nach ähnliche Worte in verschiedenen Sprachen und Abstraktionen. In allen steckt Wahrheit; jede Geschichte ist die Summe der Erfahrungen vieler Menschen.

Nehmen wir an, es gibt ein Selbst in mir. Dieses Selbst fühlt sich pur, klar und absolut richtig für mich an. Nehmen wir an, es gibt eine Profession für mich. Eine Aufgabe, für die ich gemacht bin. Und nehmen wir das Weiter an, ich habe einen eigenen Weg, einen Rhythmus, in dem ich diese Aufgabe bewältige. Was steht mir dann im Weg, mein Selbst zu erkennen und meine Profession zu leben?

HERAKLIT

»Stagnation und dann geht das Zitat noch weiter und weiter.«

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst



Stagnation statt Fluss

«Alles fließt.» Heraklit wusste bereits, dass Gefühle gefühlt, Gedanken transformiert und körperliche Energien bewegt werden wollen.

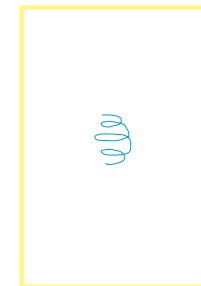
Zu jeder Erfahrung, die ich mache, speichert mein Körper ein Geflecht aus:

- GEDANKEN mental
- GEFÜHLE emotional
- EMPFINDUNGEN physisch

Leider haben viele von uns das nicht gelernt. Ich zum Beispiel. Stattdessen werden wütende Worte verschluckt oder ausgespien, Angst weggedrängt, Tränen zurückgehalten.

Nicht imstande oder nicht bereit, meine Gefühle zu fühlen und meine Gedankenmuster zu erneuern, lagere ich sie stattdessen ein.

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst



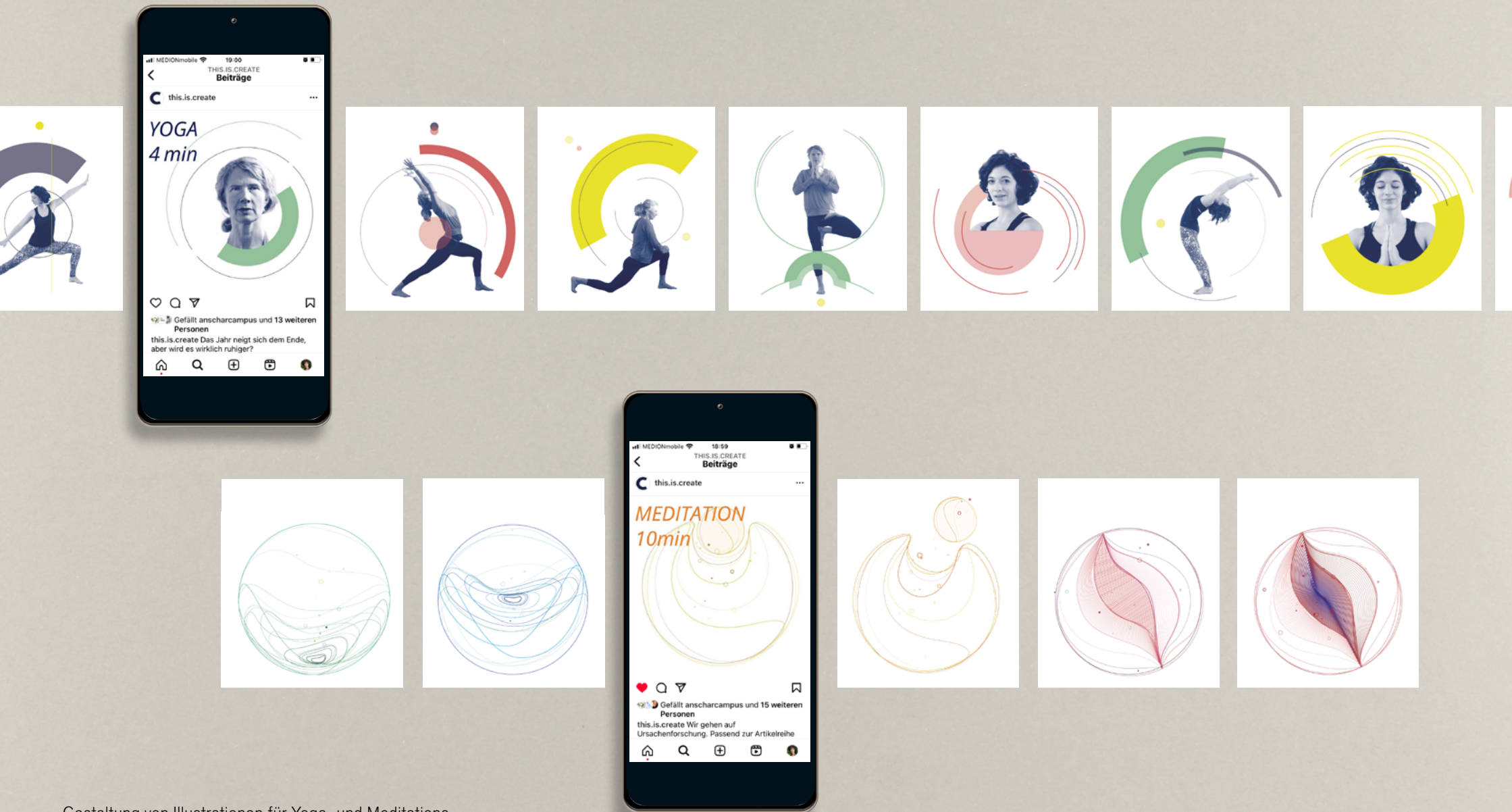
Endlos immer wieder

Die Erfahrungen, die wir sorgfältig deponieren, sind meist unangenehmer Art. Es hat einen Grund, warum wir davor weglaufen, warum wir alle möglichen Mittel und Wege finden, genau diese Empfindungen nicht mehr zu spüren. Ein Teil von uns bleibt allerdings beharrlich an dieser Stelle stehen und wartet darauf, abgeholt zu werden. Endlich bewegt zu werden.

Um das zu ermöglichen, befördern wir uns selbst immer wieder in ähnliche emotionale Situationen, wir suchen sie geradezu, um die Erfahrung endlich vollständig zu erleben und in uns zu integrieren. Unser heutiges Handeln basiert damit zu einem Teil auf unangenehmen Gedanken und Gefühlen, die schon lange nicht mehr ra jetzt gehören.

Wir hängen in den unverarbeiteten Erlebnissen unserer Vergangenheit fest. Wir stecken in einer Endlos-Schleife.

Online Magazin Create: Illustrationen



Gestaltung von Illustrationen für Yoga- und Meditations-
übungen, die begleitend zu den Artikeln erschienen.

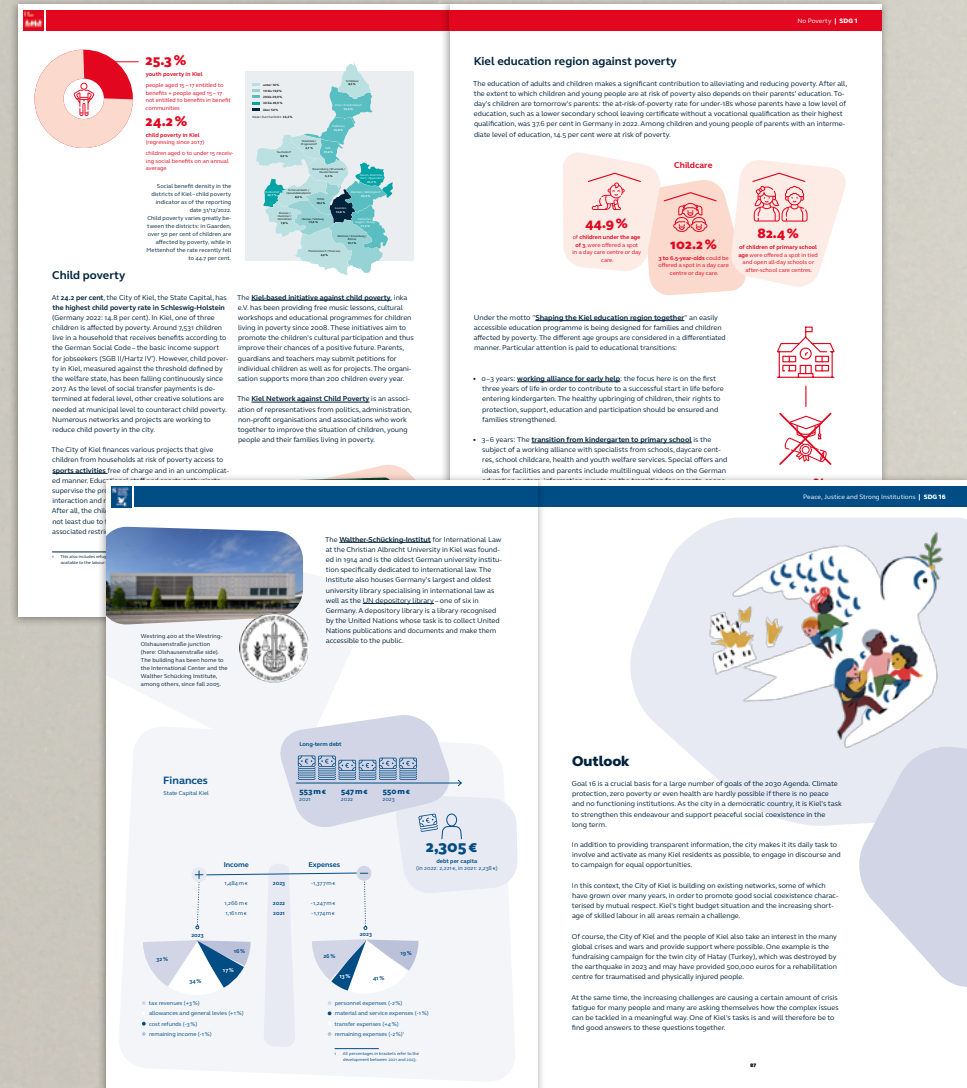


Gestaltung einer Übersicht über Hebammen und deren Leistungen im Kreis Steinburg als Broschüre im A5-Format.

Voluntary Local Review – Kiel 2024: Broschüre



Im Rahmen des bestehenden Designs habe ich die diesjährige Ausgabe des VLR der Stadt Kiel in deutscher und englischer Sprache gestaltet, inklusive Grafiken. Die Illustrationen stammen von Édith Carron. Der Bericht umfasst gut 100 Seiten und ist zum Download als barrierefreies PDF nach UA-Standard aufbereitet.



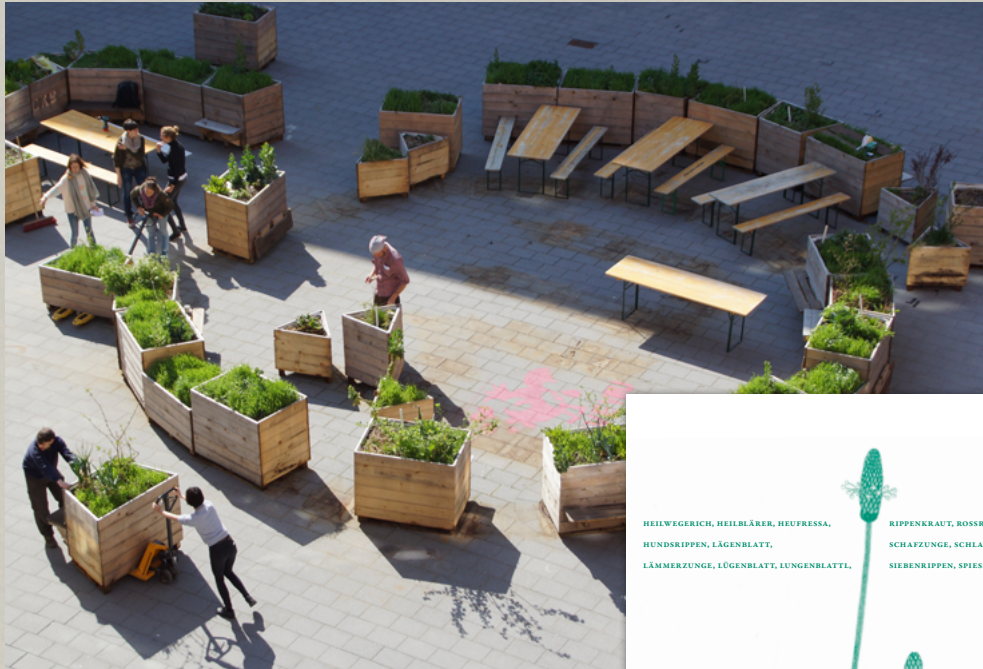
Die Ästhetik der Pflanzen



Begleitend zum Aufbau eines Hof-Gartens an der Muthesius Kunsthochschule habe ich die Reihe *Ästhetik der Pflanzen* in neun Faltplakaten entwickelt. Zu je einer Pflanze sind Informationen aus Kulturgeschichte, Kulinarik, Kunst und Literatur zusammengetragen. Ergänzt durch je eine Illustration von Carina Lange.



Die Ästhetik der Pflanzen: Aufbau



Ziel der Publikation war es, Hochschulmitglieder und Interessierte über die generell verbesserte Aufenthaltsqualität des Hofes hinaus für die Vielfalt der regionalen und samenfesten Bepflanzung zu sensibilisieren und zu begeistern.

So wurde die Bedeutung und Verknüpfung der Pflanzen mit dem menschlichen Leben auf verschiedensten Ebenen exemplarisch aufgezeigt und unterschiedliche Zugänge zum Thema eröffnet. Die Ästhetik steht dabei für die sinnliche Erfahrbarkeit der Pflanzen und schlägt gleichzeitig eine Brücke zum Ort Kunsthochschule.

Jeder Druck ist als Leporello lesbar. Die Plakatseite zeigt neben der Illustration die offizielle dt./lat. Bezeichnung der Pflanze und ihre Namen aus dem Volksmund.

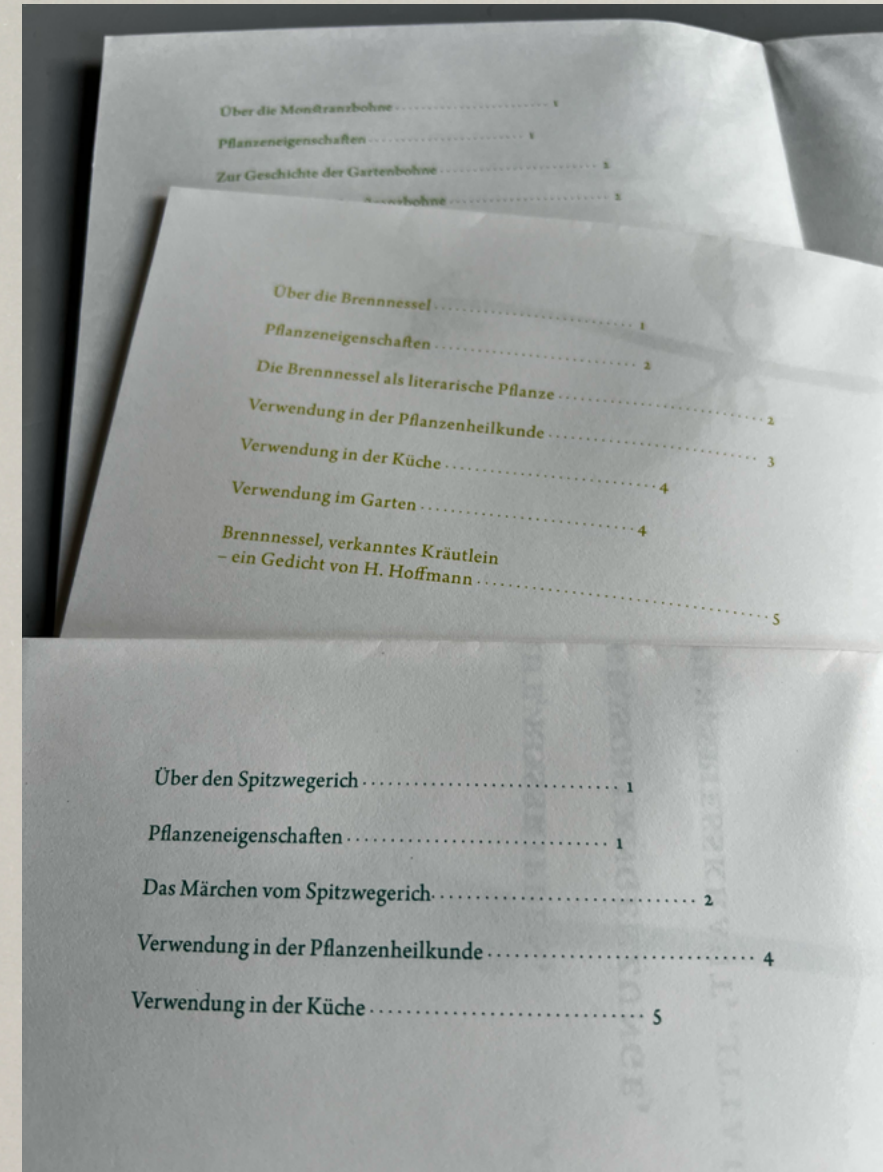


Die Ästhetik der Pflanzen: Details



Die zusammenfassende Banderole erklärt das Projekt, die einzelnen Faltplakate können aber auch für sich stehen.

Auflage: 300 Stk., Offsetdruck



**Markenkommunikation /
Corporate Identity**

Das *Coworkhaus* ist Teil des Anscharcampus. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Campus und zur Wiedereröffnung des Coworkhauses entwickelte ich Logo und Corporate Design.

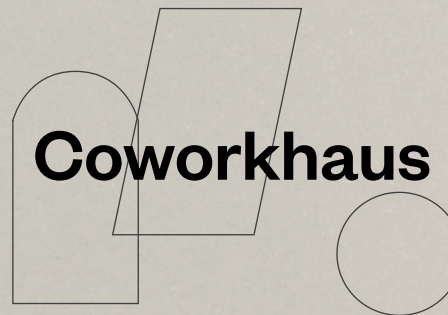
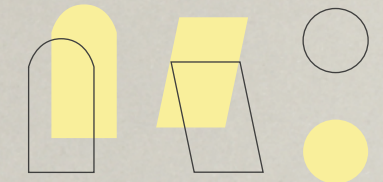
Ziel: eine klare und professionelle, aber auch lebendige und einladende Gestaltung, die flexibel anwendbar ist, Elemente der Dachmarke aufgreift und zukünftig auch auf die anderen zum Campus gehörigen Häuser angepasst werden kann.

Umsetzung: Um die Verbindung zur Dachmarke zu halten, wurde die Schrift Founders Grotesk für das Logo aufgegriffen. Das bestehende Farbschema wurde erweitert, sodass zur Orientierung jedem Haus eine Farbe zugeordnet werden kann. Ebenfalls aufgegriffen wurde die Verwendung feiner, schwarzer Linien, die nun die Fensterformen des Coworkhauses nachahmen, ergänzt durch entsprechende Farbflächen. Die illustrierten Personen und Gruppen zeigen Nutzungsmöglichkeiten des Coworkhauses. Die grafischen Elemente sind flexibel einsetzbar und ergänzen das hierarchischere Erscheinungsbild des Campus Logos auf lebendige Art und Weise.

Coworkhaus

Coworkhaus

Coworkhaus



Coworkhaus



Coworking auf dem Anscharcampus

AUSTAUSCH & RÜCKZUG
FOKUS & INSPIRATION
INFRASTRUKTUR & STADTNATUR

Flexplätze / Feste Plätze / Büros

mehr auf: ansharcampus.de/coworking
mail an: coworking@ansharcampus.de

Foto: ©Anschar GmbH

Anschar GmbH | 15.03.2023

[zur Präsentation ↗](#)

[zum Teaser ↗](#)

[zum Film ↗](#)

GUTER ORT FÜR GUTE ARBEIT

Komm ins Coworkhaus



#coworking
#networking
#events

Coworkhaus



Coworking auf dem Anscharcampus

AUSTAUSCH & RÜCKZUG
FOKUS & INSPIRATION
INFRASTRUKTUR & STADTNATUR

Flexplätze / Feste Plätze / Büros

mehr auf: ansharcampus.de/coworking
mail an: coworking@ansharcampus.de

Anschar GmbH | 15.03.2023

Coworkhaus

Plätze + Preise

WAS IST DRIN?

- 24/7 Zugang
- Schlaf- bzw. Büro-Schlüssel
- Drucker & schnelles Internet
- Zugang zu Besprechungsräumen, Loungebereichen & (Tea-)Küchen auf jedem Stockwerk
- Postadresse
- Präsenz auf unserer Website
- Community Events
- Vergünstigte Nutzung von Veranstaltungsräumen

WAS GIBTS EXTRA?

- Veranstaltungsräume & „Hybridraum“, angeschlossener Service
- Technikverleih auf Anfrage

FLEXPLATZ

Ob Schreibtisch, Lounge oder Küche: Ankommen, Platz suchen, loslegen!

180€/Monat*

BÜRO

Ob Selbstständig, Institution oder Unternehmen: Geld Eurem Fokus Raum!

Die Teamgröße schwankt? Dann bucht flexibel Cowork-Plätze dazu.

Preis auf Anfrage (je nach Bürogröße)

FESTER PLATZ

Im gemeinsamen Büro oder auf der offenen Coworkfläche: Dein Schreibtisch wartet auf Dich! Bei Bedarf kannst Du den Platz mit 1 Person teilen.

140€/Monat* (gesamt)
240€/Monat*

TAGES TICKET

Du möchtest Coworking erst mal kennenlernen oder brauchst eine Auszeit vom Home/Office?

15€/Tag*
Mt. drin sind Servicepunkte 2-4

*alle Preise zzgl. MwSt.

Anschar GmbH | 15.03.2023

Coworkhaus

Interesse?

Dann schreib uns oder komm vorbei!

Kontakt, Fragen, Aktuelles?
mail: coworking@ansharcampus.de
web: ansharcampus.de/coworking

Tagestickets auch über:
coworkland.de buchbar


www.ansharcampus.de
insta: [@ansharcampus](https://www.instagram.com/ansharcampus), [@coworkhaus](https://www.instagram.com/coworkhaus)

Anschar GmbH
Weimarer Straße 6
24106 Kiel

anschar campus

Anschar GmbH | 15.03.2023

Coworkhaus
Guter Ort für Gute Arbeit



#coworking
#networking
#events

Aufbauend auf dem Corporate Design habe ich Präsentation, Plakate und Flyer sowie Posts und einen Imagefilm gestaltet sowie Blogartikel und Mailings verfasst.

Coworkhaus

—> Gib Deinem Fokus Raum

AUSTAUSCH & RÜCKZUG



FOKUS & INSPIRATION



INFRASTRUKTUR & STADTNATUR



Neue Räume für kreative Arbeit auf dem Anscharcampus

- Frisch sanierte Räume
- Eine Inspirierende Community
- 24/7 Zugang
- Drucker & schnelles Internet
- Besprechungsräume, Loungebereichen & (Tee-)Küchen auf jedem Stockwerk
- Community Events
- Anschluss an Veranstaltungsräume und Service

FLEXPLATZ
Ankommen, Platz suchen loslegen!
135€/Monat*

FESTER PLATZ
Dein Schreibtisch wartet auf Dich!
115€/Monat* (mit 1 Person geteilt)
200€/Monat*

BÜRO
Nimm Dir den Raum! Und wenn die Teamgröße schwankt, buch Cowork-Plätze dazu.
ab 220€/Monat* (je nach Größe)

TAGES TICKET
Nur Kurz in der Stadt oder Cowork-Neuling? Mach den Selbsttest :-p
15€/Tag*

* alle Preise zzgl. MwSt

Interesse oder Fragen?

mail: coworking@anscharcampus.de
mehr: anscharcampus.de/coworking
insta/fb: @anscharcampus

Anschar GmbH
Weimarerstr. 6 | 24106 Kiel | EG links

DEIN BÜRO IM COWORKHAUS

Noch bis
15. November
bewerben!



Gib → Deinem Fokus Raum!

@coworkhaus

AB 1. NOVEMBER 2021

Flexplatz / Schreibtisch / Ganzes Büro?

→ In den frisch sanierten Räumen des Coworkhauses (ehem. Haus 1) wählst Du das coworking Modell, was zu Dir passt: Offener Austausch oder Rückzug? Jeden Tag vor Ort oder erst mal flexibel testen? Interesse?

mail: coworking@anscharcampus.de
web: anscharcampus.de/coworking

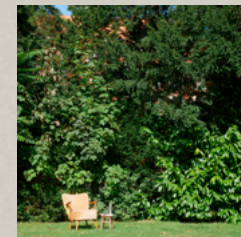
DEIN ARBEITSPLATZ IM COWORKHAUS

freie Coworkingplätze

↓
bewirb Dich jetzt!



Raus aus dem (Home-)Office!



Coworkhaus

Wir sind offen,



komm rein!

Hier kannst Du coworken und Büros mieten, Gemeinschaft und Events erleben, Projekte umsetzen und Transformation anschieben!

Mehr übers Coworkhaus:
anscharcampus.de/coworkhaus

Coworking-Platz mieten:
anscharcampus.de/coworking

Coworkhaus | Weimarer Str. 6
www.anscharcampus.de | kontakt@anscharcampus.de
IG: @coworkhaus | @anscharcampus



anschar campus

Coworkhaus | Weimarer Str. 6
www.anscharcampus.de | kontakt@anscharcampus.de
IG: @coworkhaus | @anscharcampus



anschar campus

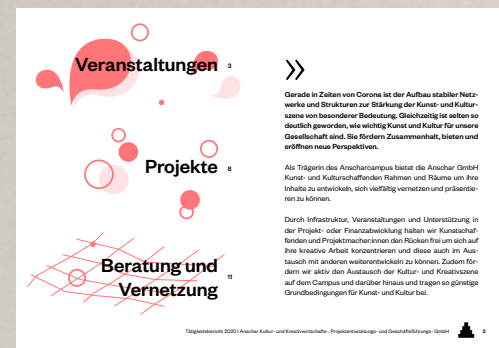
Anschar GmbH # Förderung von Kunst und Kultur Tätigkeitsbericht 2020

Tätigkeitsbericht 2020 | Anscharch Kultur- und Kreativwirtschafts-, Projektentwicklungs- und Geschäftsführungs-GmbH

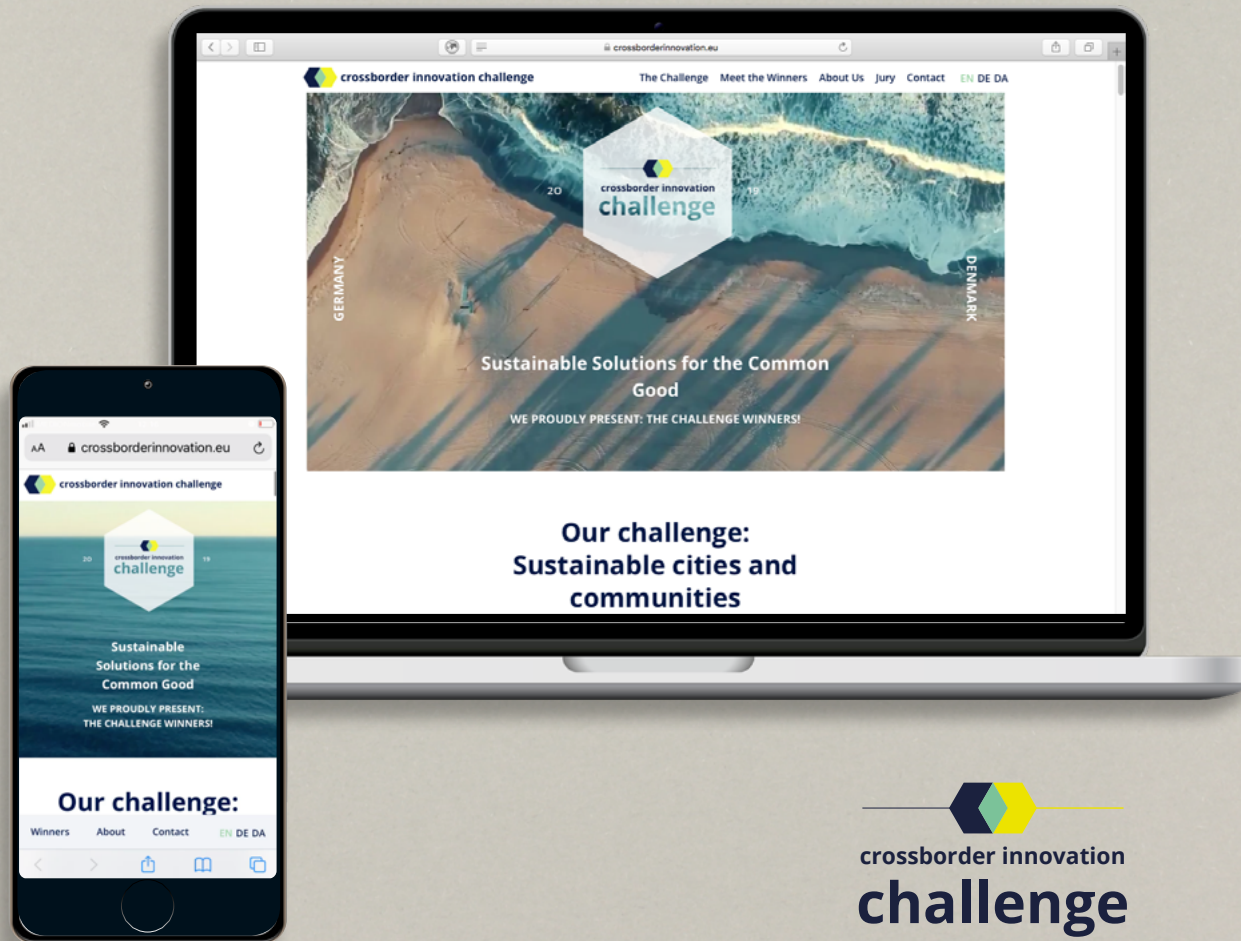


In Verantwortung der Öffentlichkeitsarbeit für das *Kreativzentrum Anscharcampus* in Kiel habe ich unter anderem Flyer und Jahresbericht für den Campus gestaltet.

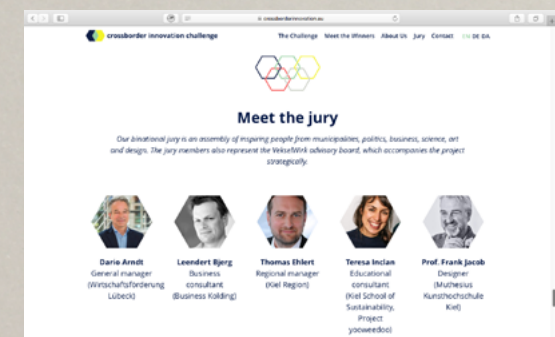
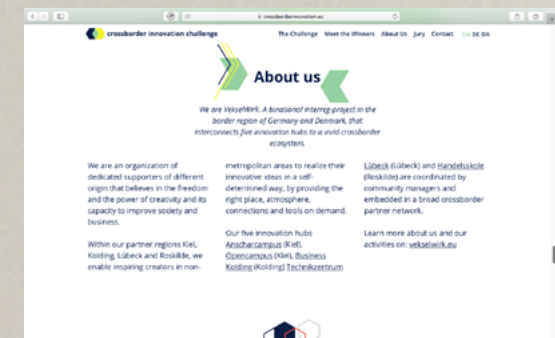
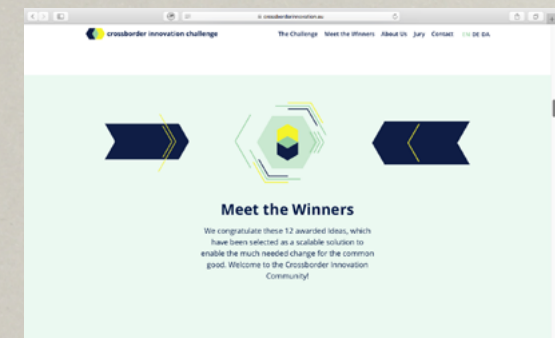
Die Formsprache des Flyers leitet sich aus den prägnanten Fensterformen der verschiedenen Gebäude auf dem Campus ab.



Crossborder Innovation Challenge: Webseite



Für das Projekt *Crossborder Innovation Challenge* habe ich im Rahmen der Dachmarke VekselWirk ein Logo, Webseite und Printprodukte mit illustrativen Elementen entwickelt.

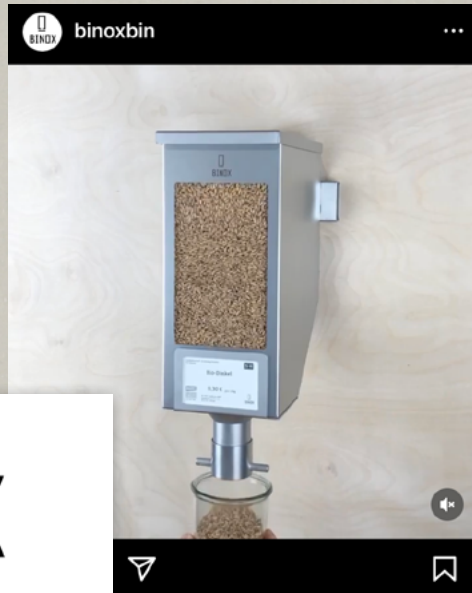


Crossborder Innovation Challenge: Print

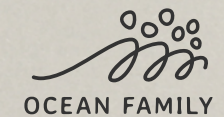




Für die patentierten Schüttgut-Spender von *Binox* habe ich ein klares Logo gestaltet, das die Formensprache der Spender aufgreift.



Um gemeinsam mehr zu bewirken, haben sich die Meeresschutz-Aktiven in Kiel als *Ocean Family* zusammengeschlossen. Hier galt es, sich in der Gestaltung des Logos insbesondere von den vielen bestehenden Partnerlogos abzugrenzen.



Kollektiv Afrodeutscher Frauen* / Ocean Summit: Logogestaltung

(c) Kollektiv Afrodeutscher Frauen*



KOA KOLLEKTIV
AFRODEUTSCHER
FRAUEN*



KOA
KOLLEKTIV AFRODEUTSCHER FRAUEN*

Für das *Kollektiv Afrodeutscher Frauen** / KOA habe ich ein prägnantes Logo und Markenzeichen entwickelt. Hier galt es die Kraft des Kollektivs und auch Wertschätzung der eigenen Identität auszudrücken und ein Zeichen zu gestalten, dass auch Fernwirkung bei Demos oder auf Merch-Artikeln entwickeln kann.

Logogestaltung für das Projekt *Ocean Summit* zur Sensibilisierung für und Umsetzung von Meeresschutz in Kiel und SH.



OCEAN SUMMIT
Jeden Tag für die Meere



(c) [instagram.com/ocean_summit](https://www.instagram.com/ocean_summit)

Plakat / Event

Black History Month

K I E L

Für den ersten Black History Month Kiel habe ich ein Logo sowie Plakate, Programme, Banner und Sharepix für Social Media gestaltet.

Das Design ist durch sein Baukasten-Prinzip bei Bedarf leicht für kommende Veranstaltungen zu adaptieren.

Black History Month

1. ————— 29. Feb. 2020 Kiel

**Vorträge / Filme
Lesungen / Konzerte**

Mehr Infos auf insta.: @koa.sh und
fb.: @KOA – Kollektiv Afrodeutscher Frauen

VERANSTALTET VON: KOA ZBBS Kiel Postkolonial

IN KOOPERATION MIT: HEINRICH BÖLL STIFTUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN KINO AFRODEUTSCHER FREUNDSCHAFTSVEREIN

GEFÖRDERT VON: LPR LBZ SH

Black History Month

1. ————— 29. Februar 2020 Kiel

**Vorträge / Filme
Lesungen / Konzerte**

Black History Month

13.02.20
20 Uhr
→ Pumpe

Film:
Moonlight

Black History Month

15.02.20
18:30 Uhr
→ ZBK

Vorträge: Präkoloniale Afrik.
Geschichte, Afrofuturismus

Black History Month

05.02.20
18 Uhr
→ Pumpe

Film:
BlackKkiansmann

Black History Month

1. ————— 29. Feb. 2020 Kiel

**Vorträge
Filme
Lesungen
Konzerte**

VERANSTALTET VON: Black History Month KOA KOLLEKTIV AFRODEUTSCHER FRAUEN

IN KOOPERATION MIT: Kiel Postkolonial ZBBS



An
Studierende und
Externe

workshop

4. – 10. April 2016

Weiden pavillon bau



Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase: Wir bauen mit Euch einen Weidenpavillon und schaffen uns einen neuen Raum in der Stadt.
Ein Workshop für alle, die mit natürlichem Material bauen, real experimentieren und im besten Sinne etwas schaffen wollen.

1 Woche / 2 Credits / 30 Leute
Leitung: Daniel Müller
weidenpavillon@muthesius.de

muthesius
kunsthochschule

An
Studierende und
Externe

workshop

4. – 10. April 2016

Weiden pavillon bau



Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase: Wir bauen mit Euch einen Weidenpavillon und schaffen uns einen neuen Raum in der Stadt.
Ein Workshop für alle, die mit natürlichem Material bauen, real experimentieren und im besten Sinne etwas schaffen wollen.

1 Woche / 2 Credits / 30 Leute
Leitung: Daniel Müller
weidenpavillon@muthesius.de



An
Studierende und
Externe

workshop

19. Mai – 1. Juni 2017

Trieben Richtung geben



Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase: Wir wollen mit Euch die lebendige Konstruktion Weidenpavillon verfeinern und in den Beeten die Spaten zum glühn bringen.

Ein Workshop für alle, die unseren Hofgarten erhalten, mit natürlichem Material bauen und im besten Sinne etwas schaffen wollen.

5 Tage / 2 Credits
Anmeldung bis zum 18. Mai an:
daniel.mueller@muthesius.de

muthesius
kunsthochschule

Zur Weiterentwicklung des Hofgartens an der Muthesius Kunsthochschule habe ich Plakate und Flyer für zwei Workshops gestaltet.

/

Alles Weitere gerne im persönlichen Gespräch!